

Audit de la communication interne

Contexte

La communication interne joue un rôle majeur. Les établissements engagés dans des dynamiques de changement ont à consolider leur système de communication interne. La qualité de la communication impacte de nombreux champs : les échanges d'informations entre professionnels, le degré de motivation au travail, la qualité des relations, le sens des valeurs associatives...

Objectifs

- Etablir un état des lieux de la Qualité de la communication
- Du système d'information
- De la mise en oeuvre de la parole institutionnelle
- Des modes de relation et de communication interprofessionnelle
- Définir les axes d'amélioration
- Etablir un plan de communication adapté aux besoins des établissements.

Contenu

Etape 1 :

- Etude du contexte institutionnel
- Elaboration des grilles de diagnostic

Etape 2 :

Définition des hypothèses de recherche

Etape 3 :

Analyse des modes de coordination

Etape 4 :

Analyse des circuits d'information formels, informels (degré de planification – processus décisionnels)

Etape 5 :

Analyse documentaire à partir des vecteurs de communication

Etape 6 :

Analyse de la qualité de la communication managériale

Etape 7 :

Rédaction du rapport d'études :
(Un compte-rendu de diagnostic et rapport de préconisations portant sur le plan de communication)